

The background of the page is a composite image. On the left, a woman with braids is wearing a black VR headset. On the right, a hand is pointing at a laptop screen. The laptop screen shows a keyboard and some text, including "change ?" and "ont les principales menaces qui présentent aujourd'hui" and "sages des Grands Fonds ?". The entire image is overlaid with a dark blue diagonal band that contains the main text.

## RIVIERA 3.0

un écosystème numérique  
innovant pour un territoire  
d'intelligences

Le Gosier, Sainte-Anne, Saint-François, La Désirade



**LA RIVIERA  
DU LEVANT**


COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
LE GOSIER / SAINT-ANNE / SAINT-FRANÇOIS / LA DÉSIRADE

# ZONE WIFI

## RIVIERA 3.0

- Préambule .....P.2
- Les 5 piliers de l'écosystème de  
Riviera 3.0 .....P.4
- Une démarche ancrée dans  
la réalité du territoire .....P.4
- Un plan d'actions innovantes .....P.5
- Mind mapping ..... P.23

## La CARL, en route vers un TERRITOIRE D'INTELLIGENCES



Dans le cadre de l'émergence de l'écosystème numérique « RIVIERA 3.0 », la CARL porte l'ambition de faire émerger un territoire d'intelligences. Une acception qui regroupe plusieurs réalités mais qui indique surtout une volonté de replacer l'humain au coeur des stratégies du développement du numérique, de mettre la technologie au service du plus grand nombre: citoyens, entreprises, collectivités, porteurs de projets.

La concertation menée depuis Mai 2017 avec des acteurs d'horizons divers a ainsi permis de poser quatre principes fondateurs de ce territoire d'intelligences qui se construit autour des besoins d'habitants qui parties prenantes de son développement plutôt que simples usagers de services.

Dès lors, les acteurs publics s'attachent à rendre les infrastructures et l'urbanisme, les plus agréables et accessibles possibles, en prenant en compte leurs préoccupations : sociales, sociétales, de santé et économiques.

Les premières rencontres CARL, permettent à ce titre de dégager 4 axes stratégiques :

- placer le citoyen au cœur du territoire
- développer un territoire connecté
- faire émerger un territoire durable
- promouvoir une économie intelligente.

## LES 5 PILIERS DE L'ÉCOSYSTÈME RIVIERA 3.0

Dans le cadre de son projet de territoire, la Communauté d'Agglomération la Riviera du Levant (CARL) s'est engagée depuis 2016 dans une démarche de transition numérique en concrétisant sa stratégie numérique 2016-2020. Stratégie d'émergence de l'écosystème numérique « Riviera 3.0 », elle se base sur cinq piliers :

- PILIER I** - Infrastructures indispensables au territoire
- PILIER II** - Nouveaux services pour les usagers pour améliorer leur cadre de vie
- PILIER III** - Développement économique et social
- PILIER IV** - Repenser la relation avec « l'administré-client »
- PILIER V** - Améliorer la performance interne de l'administration

Retrouvez l'intégralité de l'écosystème Riviera 3.0 sur [www.rivieradulevant.fr](http://www.rivieradulevant.fr)

## UNE DÉMARCHE ANCRÉE DANS LA RÉALITÉ DU TERRITOIRE

La CARL a initié depuis Mai 2017 une dizaine de rencontres avec les acteurs du numérique local, les opérateurs télécom, les acteurs institutionnels, les socio-professionnels et les associations de son territoire sous deux formats : des groupes de travail et des réunions de concertation.

---

*Neuf groupes de travail thématiques orientés « Smart City », d'une quinzaine d'experts et référents dans leurs domaines respectifs. Deux réunions de concertation avec près de soixante socio-professionnels de l'agriculture et du tourisme pour une sensibilisation aux enjeux de la transition numérique.*

---

L'objectif de ces rencontres était de favoriser la création et la consolidation d'un écosystème numérique sur le territoire de la Riviera du Levant. Elles ont permis de faire émerger la notion de territoire d'intelligences : « un territoire qui associe l'ensemble de ses acteurs (administrés, associations, entreprises) en prenant en compte leurs besoins et problématiques dans le design de politiques publiques efficaces pour bâtir un projet global et bénéfique à tous ».

La mise en commun de compétences et d'idées des acteurs lors de ces rencontres, a permis de définir collégialement une vision permettant à la CARL de cheminer vers ce concept de territoire d'intelligences. L'exhaustivité des propositions et projets issus de cette concertation ainsi que ceux portés ou accompagnés par la CARL sont recensés dans le plan d'actions global selon quatre axes stratégiques : placer le citoyen au cœur du territoire, développer un territoire connecté, faire émerger un territoire durable, promouvoir une économie intelligente. Déclinées sous forme de fiches actions, elles augurent de futurs débouchés économiques pour le territoire.

# Riviera 3.0

## Stratégie numérique

### 2016-2020

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### Axe stratégique 1

## PLACER LE CITOYEN AU CŒUR DU TERRITOIRE

Nous voulons faire émerger une vision régénérée du rapport au citoyen et à la chose publique. Une e-citoyenneté qui doit permettre de mieux entendre et comprendre les aspirations des citoyens d'un côté, faciliter leurs rapports aux administrations et enfin entendre leurs propositions sous une forme renouvelée.

Les citoyens deviennent dès lors acteurs et participent pleinement au développement du territoire. Cette relation peut aussi permettre de créer d'autres liens démocratiques entre les gouvernants et les citoyens (budget participatif, choix des représentants, etc).

Cette place nouvelle leur est accordée grâce à la démocratisation des moyens d'information permettant plus de participation.

Un territoire intelligent doit être mieux géré grâce aux nouvelles technologies.

Dès lors, éviter une fracture numérique est une préoccupation prégnante.

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

AXE STRATÉGIQUE 1 - PLACER LE CITOYEN AU COEUR DU TERRITOIRE

### 1-1 | MÉDIATEURS NUMÉRIQUES

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>Action :<br/><b>ESPACES NUMÉRIQUES DANS LES ESPACES PUBLICS</b></p>  | <p>PORTEUR :<br/>CARL / AUTRES ADMINISTRATIONS</p> | <p>PUBLIC CIBLE:<br/>GRAND PUBLIC / ASSOCIATIONS</p>  | <p>GRUPE DE TRAVAIL :<br/>Citoyens au coeur du Territoire<br/>Focus Group: 06/11/17</p> |
| <p>La plupart des services administratifs, comme ceux de la CARL se dirigent vers une dématérialisation des échanges avec les citoyens. Pour les personnes éloignées de ces usages ou peu à l'aise avec l'écriture, remplir des demandes ou s'informer devient vite une situation inextricable.</p> <p>Cet état de fait peut conduire à une fracture numérique, les personnes éloignées de ces outils ne parvenant pas à effectuer des simples tâches quotidiennes.</p> <p>La CARL en accord avec d'autres administrations, propose de former des médiateurs mis à disposition dans les différents espaces administratifs du territoire.</p> <p>Ils pourront aiguiller et initier ces personnes à l'outil informatique. Les difficultés face aux usages ne doivent pas s'ajouter aux difficultés sociales de ces populations. L'objectif est d'user de pédagogie et de pouvoir toucher ce public où il se trouve dans son territoire.</p> |  | <p><b>CONTEXTE :</b><br/>La population de Guadeloupe compte 20% de personnes en situation d'illettrisme et bien plus pour qui l'écriture et la lecture sont problématiques. Si on rajoute les problématiques sociales, ils sont nombreux à être de fait éloignés l'outil numérique.</p> |   |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une e-citoyenneté</li> <li>• Rapprocher la collectivité des administrés</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b><br/>2018-2019</p>             | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes formées et aiguillées</li> </ul>  |   |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 1 - PLACER LE CITOYEN AU COEUR DU TERRITOIRE

#### 1-2 | CARL LAB

| ACTION :<br><b>CARL LAB</b>   | PORTEUR :<br>CARL / FAB LAB /<br>GPE TECH   | PUBLIC CIBLE:<br>PUBLIC ÉLOIGNÉ DES<br>CENTRES URBAINS:<br>ENTREPRENEURS/<br>ASSOCIATIONS  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>Action préalable à la<br>concertation   |
|---|---|--|--|
| <p>Le FAB LAB, laboratoire d'innovations et la CARL proposent de faire l'acquisition d'un bus, qui réaménagé permettra d'aller à la rencontre des publics du territoire.</p> <p>Le CARL LAB entend répondre aux attentes de divers publics en développant une offre de services de proximité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un espace de formation mobile et de sensibilisation pour les jeunes publics</li> <li>• Un espace pour favoriser la transition numérique des entreprises déjà installées</li> <li>• Un espace permettant de porter l'innovation et la rencontre entre acteurs du numérique éloignés des centres</li> <li>• Mise en place d'ateliers repair café</li> <li>• Emergence d'un réseau nomade de tiers lieux</li> </ul> |   |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Les centres urbains sont très concentrés et regroupent la majorité des entreprises, en particulier les entreprises du numérique.</p> <p><b>MISE EN OEUVRE:</b><br/>Les Fab Lab (Fabrication Laboratory) sont des tiers-lieux en pleine expansion en France. Outils favorisant l'innovation, ce sont des lieux de recherche, de création, d'expérimentation et de réalisation.</p> |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapprocher la sphère publique des administrés.</li> <li>• Réduire la fracture numérique</li> <li>• Amorcer la transition numérique</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisition du Bus (2018)</li> <li>• Aménagement (2<sup>ème</sup> semestre 2018)</li> <li>• Programme de tour (2019)</li> </ul> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de visiteurs reçus</li> <li>• Nombre de formations</li> </ul> |  |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

AXE STRATÉGIQUE 1 - PLACER LE CITOYEN AU COEUR DU TERRITOIRE

### 1- 3 | ACCESSIBILITÉ

| <b>ACTION :</b><br><b>CARTOGRAPHIE DES ERP ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP</b>   | <b>PORTEUR :</b><br>PRIVÉ / ASSOCIATION AGSPH / INITIATIVES CITOYENNES   | <b>PUBLIC CIBLE:</b><br>PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP/ TOUT PUBLIC  | <b>GROUPE DE TRAVAIL :</b><br>Citoyens au cœur du Territoire<br>Focus Group: 06/11/17   |
|---|--|---|---|
| <p>Les Personnes en situation de handicap, en plus de leur situation médicale doivent faire face à des difficultés accrues pour accéder à des espaces de loisirs, à des lieux publics, à des lieux de sociabilisation. Ces difficultés les mènent à très souvent se refermer sur elles mêmes, les déplacements devenant des sources de désagréments et d'expériences négatives.</p> <p>Si dans l'hexagone, des initiatives sont bien implantées et facilitent la vie de ces personnes. Localement, en Guadeloupe, les ressources numériques disponibles sont très peu développées, les sites web proposant une ergonomie adaptée aux handicaps sont peu nombreux. Pour autant, la cartographie citoyenne et la facilité d'accès aux outils numériques en terme de prise en main pourrait faciliter la vie quotidienne des personnes en situation de handicap et de leur famille. L'Association Guadeloupéenne des Personnes en Situation de Handicap indique utiliser des sites gratuits citoyens, développés au national afin de renseigner les sites accessibles.</p> <p><a href="https://www.jaccede.com">https://www.jaccede.com</a><br/> <a href="https://street-co.com">https://street-co.com</a></p> <p>Une campagne d'ampleur permettrait de renseigner sur la situation des sites accessibles en Guadeloupe.</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b></p> <p>Les sites proposant des informations spécifiques au public en situation de handicap sont très peu fournis voire pas disponibles en Guadeloupe</p>               | <p><b>MISE EN OEUVRE:</b></p> <p>La Loi de 2005 fixait un délai pour une plus grande accessibilité des publics en situation de handicap. Un agenda malheureusement très peu respecté qui a poussé le gouvernement à envisager un nouveau délai.</p> |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'accessibilité des sites publics par les usagers en situation de handicap.</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p> <p>Site actuellement en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne de renseignement</li> </ul> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de lieux répertoriés</li> <li>• Augmentation de la fréquentation par les personnes en situation de handicap</li> </ul> |   |



## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 1 - PLACER LE CITOYEN AU COEUR DU TERRITOIRE

#### 1- 4 | PORTAIL E-CITOYEN

| ACTION :<br><b>PORTAIL E-CITOYEN</b>   | PORTEUR :<br>CARL +<br>COLLECTIVITÉS   | PUBLIC CIBLE:<br>TOUT PUBLIC  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>Action préalable à la concertation Groupe Citoyen |
|--|--|---|--|
| <p>Afin de faciliter la vie des usagers et de porter une information rapide et cohérente aux administrés, la CARL travaille à un portail permettant la dématérialisation des démarches administratives.</p> <p>La mise en place d'un tel service doit permettre aux administrés d'entrer en contact avec l'Établissement Public et d'éviter les délais d'attente physique.</p> <p>À terme, ce portail doit favoriser le lien entre le citoyen, permettre de proposer des projets de collaboration, de chantiers qui seraient portés à la connaissance du plus grand nombre.</p> <p>Le portail doit pouvoir indiquer au citoyen comment trouver plus facilement les informations utiles mais aussi d'entrer en contact avec d'autres acteurs/ associations de terrain.</p> <p>De plus, l'échange autour de projets avec les Collectivités se trouverait facilitée par des modules pédagogiques expliquant les étapes de dépôt et de vie d'un dossier.</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Les associations ont du mal à parler le même langage. Les associations ne comprenant pas toujours le formalisme administratif auquel doivent pourtant s'astreindre les institutions.</p>   |  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapprocher les citoyens et les collectivités</li> <li>• Rapprocher l'action publique des aspirations exprimées par les citoyens.</li> <li>• Favoriser la transparence dans les échanges entre institutions et concitoyens.</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en ligne du site de dématérialisation (en cours)</li> <li>• Recueil des besoins et problématiques des associations du territoire</li> <li>• Lancement des campagnes participatives</li> </ul> | <p><b>MISE EN OEUVRE:</b><br/>CARL, Collectivités et Associations du Territoire s'associent pour être au plus près des besoins exprimés.</p> <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actes remis en ligne comparé aux actes remis physiquement</li> <li>• Nombre de projets publié sur le portail</li> </ul> |  |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 1 - PLACER LE CITOYEN AU COEUR DU TERRITOIRE

#### 1- 5 | ESPACE DIGITAL DÉDIÉ

| <b>ACTION :</b><br><b>ESPACES NUMÉRIQUES OUVERT AU JEUNE PUBLIC / PUBLIC ÉLOIGNÉ</b>   | <b>PORTEUR :</b><br>CARL / ASSOCIATION / OPÉRATEURS INTERNET / ENTREPRISES PRIVÉES | <b>PUBLIC CIBLE:</b><br>GRAND PUBLIC / ASSOCIATIONS  | <b>GROUPE DE TRAVAIL :</b><br>Citoyens au cœur du Territoire<br>Focus Group: 06/11/17 |
|--|--|--|---|
| <p>Proposer un espace dédié et équipé qui a pour ambition de développer la culture digitale autour de la jeune population. Il s'agit de garantir une égalité des chances et de démocratiser l'accès à l'outil numérique et aux usages.</p> <p>Cette initiative s'adresse plus particulièrement mais pas exclusivement aux jeunes qui pourraient être en situation de décrochage scolaire, de désocialisation et d'inadaptabilité aux prérequis du marché du travail. On estime qu'entre un quart et la moitié des jeunes des DOM sortent du système scolaire sans diplôme ni qualification. Face à un monde du travail de plus en plus tourné vers le numérique et des services publics dématérialisés, cette frange de la population peut de fait se marginaliser. Des dispositifs spécifiques permettant d'accueillir ces jeunes, de les former, de les diriger contribueraient à réduire cette fracture sociale, accompagner une réinsertion ou simplement faciliter la cohésion sociale.</p> <p>Ces espaces sont aménagés, équipés de manière à permettre l'accès aux outils digitaux adaptés mais surtout de permettre un accompagnement personnalisé.</p> <p>L'espace pourrait favoriser la mise en place de formations adaptées à la cible, des initiations à la programmation et à l'innovation mais aussi de proposer des espaces ludiques.</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b></p> <p>La population de Guadeloupe compte 20% de personnes en situation d'illétrisme et bien plus pour qui l'écriture et la lecture sont problématiques. Si on rajoute les problématiques sociales, ils sont nombreux à être de fait éloignés de l'outil numérique.</p> |   |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une e-citoyenneté</li> <li>• Rapprocher les collectivités des administrés</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p>   | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes formées et aiguillées</li> <li>• Nombre de jeunes reçus</li> <li>• Nombre de visite à l'espace</li> </ul>  |   |

Pour faire des usages numériques, un vecteur d'attractivité, la Communauté d'Agglomération de La Rivière du Levant entreprend plusieurs chantiers permettant de faire de la CARL «un territoire d'intelligences»

Favoriser la création de grappes d'entreprises numériques

Assurer la maîtrise du numérique par les agents du service public

Créer des communautés numériques

# UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

## Axe stratégique 2

# DÉVELOPPER UN TERRITOIRE CONNECTÉ

Ce plan ambitieux ne peut se mettre en place qu'à une condition incontournable: Internet doit être accessible. En préalable, la qualité du maillage du réseau doit permettre au maximum de personnes d'avoir accès à la ressource.

Les collectivités dans ce domaine très réglementé ont des moyens d'actions limités dans un contexte très normé. Si l'établissement public peut difficilement remplacer la volonté privée d'installation des infrastructures, il peut favoriser, susciter ces installations.

Co-construire un territoire d'intelligences, c'est imaginer le mix-technologique adéquat pour le territoire; c'est dans cette perspective que la CARL a souhaité réunir la Région Guadeloupe en sa qualité de chef de file, les opérateurs internet, les services de l'urbanisme concernés, ainsi que tous les partenaires utiles.



## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 2 - DEVELOPPER UN TERRITOIRE CONNECTÉ

#### 2-1 | ADRESSAGE

| Action :<br><b>ADRESSAGE</b>   | PORTEUR :<br>CARL /COMMUNES | PUBLIC CIBLE:<br>OPÉRATEURS<br>TÉLÉPHONIQUES | GROUPE DE TRAVAIL :<br>INFRASTRUCTURES<br>TERRITOIRE  |
|--|-----------------------------|--|---|
| <p>En dehors des appels à manifestations d'intérêt portés par les collectivités, le nombre d'abonnés potentiels est une donnée importante pouvant motiver l'installation des opérateurs Internet. Actuellement, l'adressage lacunaire ne permet pas de disposer de ces données utiles.</p> <p>Ce référencement est du domaine des municipalités qui aidées par la CARL pourraient réaliser cette étude nécessaire.</p> <p>Ces informations permettront dès lors de faciliter les installations.</p> <p>Il s'agit plus largement d'être en capacité d'outiller le territoire en fonction de sa population réelle.</p> <p>Le territoire de la CARL est composé en majorité de maisons de ville plutôt que de grands ensembles urbains. Ces installations se sont faites sans que l'adressage ne corresponde pour autant.</p> |                             |  | <p><b>CONTEXTE :</b><br/>KARUGÉO plateforme d'information géolocalisée (Etat/ Région/ Département) a institué des groupes de travail autour des ces questions. Ces groupes de travail regroupent tous les acteurs de l'adressage: DRFiP, l'IGN, La Poste, les communes, le SDIS, Routes de Guadeloupe, CD.</p>  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'installation des opérateurs internet</li> <li>• Mieux connaître le territoire</li> <li>• Adapter les services publics en conséquence</li> </ul>   |                             |  | <p><b>MISE EN ŒUVRE:</b><br/>En accord avec les communes de l'agglomération, la CARL pourrait lancer une consultation ad-hoc. Le recours aux nouvelles technologies, la mutualisation et les données avec les partenaires seront des points prioritaires</p> <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finesse du maillage du territoire</li> <li>• Information des opérateurs</li> </ul> |
| <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction du cahier des charges (fin 1<sup>er</sup> semestre 2018)</li> <li>• Lancement des marchés (2<sup>ème</sup> semestre 2018)</li> <li>• Rendu (2<sup>ème</sup> semestre 2019)</li> </ul>  |                             |  |   |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 2 - DEVELOPPER UN TERRITOIRE CONNECTÉ

## 2-2 | FACILITER L'INSTALLATION DES OPÉRATEURS INTERNET

| Action :<br><b>PROCÉDURE D'INSTALLATION OPÉRATEURS</b>  | PORTEUR :<br>CARL  | PUBLIC CIBLE:<br>OPÉRATEURS TÉLÉPHONIQUES  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>INFRASTRUCTURES NÉCESSAIRES AU TERRITOIRE<br>Plusieurs Focus Group  |
|---|--|--|--|
| <p>Développer un territoire d'intelligence s'appuyant sur le numérique implique que la ressource numérique, que l'Internet soit disponible au plus grand nombre. Le territoire de la CARL n'est pas aujourd'hui totalement couvert: les centres urbains étant privilégiés mais eu égard aussi, à la géographie particulière du territoire. Aussi en plus de connaître le nombre de clients potentiels, la CARL prévoit de faciliter techniquement l'installation en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettant à disposition les données sur le territoire et les possibilités d'installation</li> <li>• Faisant connaître les points d'intérêts et les projets immobiliers à venir</li> <li>• Facilitant les travaux d'installation</li> <li>• Permettant la mise en relation des opérateurs (Ex mise à disposition des gaines EDF)</li> <li>• Favorisant l'identification des besoins en main d'oeuvre</li> </ul> |  | <p><b>CONTEXTE :</b></p>   | <p><b>MISE EN ŒUVRE:</b></p> <p>Les opérateurs ont fait remonter les indicateurs à prendre en compte pour faciliter leur installation. Ces indicateurs ont fait l'objet d'un cahier des charges qui doit permettre de créer un annuaire commun qui sera présenté aux opérateurs.</p> |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire la fracture numérique</li> <li>• Amorcer la transition numérique</li> <li>• Favoriser le développement des infrastructures</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p> <p>Juillet 2017&gt; Indicateurs récoltés<br/>1<sup>er</sup> semestre 2018 &gt; Rédaction du Cahier des charges<br/>2<sup>d</sup> semestre 2018 &gt; Lancement consultation<br/>2<sup>ème</sup> semestre 2019 &gt; Rendu</p> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'opérateurs envisageant l'installation.</li> </ul> |  |

UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES  
 AXE STRATÉGIQUE 2 - DEVELOPPER UN TERRITOIRE CONNECTÉ

2-3 | CARTOGRAPHIE PARTAGÉE

| Action :<br><b>CARTOGRAPHIE PARTAGÉE</b>  | PORTEUR :<br>CARL/OPÉRATEURS   | PUBLIC CIBLE:<br>OPÉRATEURS<br>TÉLÉPHONIQUES   | GROUPE DE TRAVAIL :<br>INFRASTRUCTURES<br>NÉCESSAIRES AU TERRITOIRE<br>Plusieurs Focus Group |
|---|--|--|--|
| <p>Le développement des outils de cartographie permet d'avoir une vision plus précise du territoire et de mieux positionner le service rendu au public. Le territoire de la CARL en particulier possède une topographie très particulière. Une carte partagée permettra à l'établissement public d'indiquer aux opérateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les zones grises ou blanches indiquées par la population</li> <li>• Les projets immobiliers à venir, les zones d'intérêt commercial</li> <li>• Les points hauts et autres points d'intérêts.</li> </ul> <p>Les opérateurs et partenaires pourraient indiquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les travaux d'intérêts prévus</li> <li>• Les installations existantes dans la limite des contraintes réglementaires</li> <li>• Les difficultés d'accessibilité.</li> </ul> <p>Ces données seraient partagées suivant une charte précisée au préalable et sur une plateforme sécurisée et privée.</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b></p> <p>Le secteur des télécommunications est très sensible et est donc très réglementé. L'ARCEP indique de façon restrictive quelles sont les informations qui peuvent être publiées ou partagées par les opérateurs ainsi que les collectivités.</p> |  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire la fracture numérique</li> <li>• Favoriser le développement des infrastructures</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p> <p>Consultation : 2<sup>ème</sup> semestre 2018<br/>                 Finalisation : 2<sup>ème</sup> semestre 2019</p> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maillage de la carte</li> <li>• Finesse des informations recueillies</li> </ul>  |  |



## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### Axe stratégique 3

## FAIRE EMERGER UN TERRITOIRE DURABLE

Le territoire est d'abord un espace où il fait bon vivre. Un territoire où les lieux de vie sont pensés pour rendre le quotidien des citoyens agréable, avec une pensée particulière pour une circulation fluidifiée et une gestion intelligente de l'énergie. Les objets connectés, les plateformes numériques peuvent ainsi permettre aux collectivités de réaliser des économies d'échelle, d'assurer une faible consommation énergétique, de respecter l'environnement, et de générer des remontées de données utiles aux acteurs publics et privés.

Le territoire s'attache à proposer des solutions alternatives aux citoyens en prenant en compte leurs contraintes exprimées ou rapportées.

Le défi est d'offrir au citoyen une variété de solutions de mobilité répondant à l'ensemble des besoins.

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 3 - FAIRE EMERGER UN TERRITOIRE DURABLE

## 3-1 | FAIRE DE L'ESPACE PUBLIC, UN ESPACE D'INNOVATION

| Action :<br><b>ESPACE PUBLIC -<br/>ESPACE<br/>D'INNOVATION</b>  | PORTEUR :<br>CARL / ACTEURS<br>DU NUMÉRIQUE /<br>OPÉRATEURS | PUBLIC CIBLE:<br>ACTEURS DU<br>NUMÉRIQUE   | GROUPE DE TRAVAIL :<br>ECOSYSTEME NUMÉRIQUE |
|---|---|--|---|
| <p>Les entreprises du numérique rencontrées indiquent parmi les difficultés évoquées, le manque d'opportunité de démontrer leur savoir-faire ou l'intérêt de recourir à leurs services.</p> <p>Pouvoir utiliser les points hauts, proposer des installations dans les espaces publics seraient pour elles, de formidables occasions de démontrer leur capacité à porter des solutions et à convaincre des investisseurs publics ou privés d'investir dans leurs innovations.</p> <p>Dans le même ordre d'idées, la mise à disposition des datas (sous conditions) concernant les habitudes relevées sur le territoire, les volumes de fréquentation pourraient être envisagée.</p> <p>La CARL agit en qualité de coordonnateur des initiatives privées.</p> |   | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Les entreprises du numérique, au niveau local comme national peinent à positionner leur modèle économique, l'insularité étant un contexte aggravant.</p> <p><b>MISE EN OEUVRE :</b><br/>Suivant les demandes coordonnées faites par les opérateurs du numérique et de l'innovation, la CARL étudie les propositions faites.<br/>Le cas échéant, elle peut organiser ces démonstrations.<br/>Une charte d'utilisation des DATA validée par les services juridiques sera mise en place.</p> |   |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le développement des entreprises du numérique</li> <li>• Favoriser l'innovation</li> <li>• Favoriser l'émulation</li> <li>• Trouver des solutions aux problématiques des citoyens</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p>                                    | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de demandes d'expérimentation portées à la CARL</li> <li>• Nombre de démonstrations organisées</li> </ul>   |   |



## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 3 - FAIRE EMERGER UN TERRITOIRE DURABLE

## 3-2 | MISE À NIVEAU DES TIERS-LIEUX EXISTANTS

| ACTION :<br><b>REFONTE<br/>TIERS-LIEUX</b>  | PORTEUR :<br>CARL / ACTEURS<br>DU NUMÉRIQUE /<br>OPPORTUNITÉS /<br>COLLECTIVITÉS<br>COMMUNALES | PUBLIC CIBLE:<br>CARL/<br>GRAND PUBLIC  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>MIEUX VIVRE DANS LA VILLE   |
|---|--|---|--|
| <p>La CARL a recensé sur son territoire des espaces de collaboration: cyberbases, webcafés; des espaces publics qui souvent ne sont plus adaptés aux usages actuels. Ces espaces sont répartis sur plusieurs sections du territoire et peuvent faire l'objet d'une modernisation adaptée aux usages.</p> <p>La transformation de ces espaces, en espace de coworking, de rencontres professionnelles, de formation peut faciliter la transition numérique des entreprises du territoire.</p> <p>Ce sont aussi autant d'expériences qui vont affiner le diagnostic pour la mise en place de tiers-lieux novateurs mais adaptés aux enjeux du territoire.</p> <p>Refondre et mailler différemment ces espaces, c'est aussi offrir des services de qualité non seulement aux entrepreneurs mais aussi au grand public. La qualité des animations proposées constituera une composante cardinale du succès de ce type d'initiative.</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Les espaces de travail partagés sont en pleine expansion au niveau national. en plus d'offrir à des entreprises des services à coûts réduits, il en résulte généralement une synergie de business entre les adhérents qui facilitent la mise en place d'un écosystème.</p> <p><b>MISE EN OEUVRE :</b><br/>La CARL et les communes et leurs partenaires interviendraient sur la mise à niveau des espaces et accompagneraient les initiatives locales et professionnelles de dynamisation du territoire</p> |  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir l'innovation</li> <li>• Assurer la transition numérique des petites entreprises</li> <li>• Permettre la mise en oeuvre de services adaptés aux problématiques de la population.</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p>   |   | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'utilisateurs uniques</li> <li>• Nombre d'adhérents</li> <li>• Initiatives/ Rencontres organisées autour de ces équipements</li> </ul> |

# UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

## Axe stratégique 4 PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE INTELLIGENTE ET DURABLE

Développer une économie intelligente et durable, c'est miser sur les ressources durables, fiables et peu perméables aux fluctuations extérieures. Une économie intelligente et durable, s'appuie sur les ressources propres du territoire plus aptes à offrir à terme des emplois durables et des filières pérennes. Cette économie prend en compte le respect de l'environnement dans son exploitation. Il s'agit d'accompagner les secteurs d'avenir et favoriser l'innovation qu'ils peuvent produire. L'économie intelligente répond parfaitement aux besoins grandissants du consommateur de mieux consommer, de favoriser les circuits courts et de respecter l'environnement.

L'agriculture et la pêche sont des secteurs dits primaires, très présents sur le territoire de la CARL. Ces acteurs ont besoin pour maximiser leur productivité, de pérenniser leurs activités, en organisant des filières. Le numérique peut accompagner leur activité grâce à un certain nombre d'outils d'aide à la décision: du semis, jusqu'à la surveillance des zones d'exploitations voire des cheptels ou encore du choix des zones de pêche.

La CARL est aussi un territoire touristique par excellence: le numérique est devenu l'outil privilégié des voyageurs. Améliorer leur expérience de séjour tout en augmentant le chiffre d'affaires des acteurs du tourisme constituent des objectifs phare.

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

AXE STRATÉGIQUE 4 - PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE INTELLIGENTE ET DURABLE

### 4-1 | FACILITER L'EXPÉRIENCE VOYAGEUR

| ACTION :<br><b>BRACELET CONNECTÉ</b>   | PORTEUR :<br>CARL / OTI   | PUBLIC CIBLE:<br>ACTEURS<br>TOURISME/<br>TOURISTE  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>SMART TOURISME  |
|--|---|--|--|
| <p>Couplé à une offre bancaire, le bracelet connecté est un outil facilitant l'expérience client. Ainsi, les résidents de passage sur un territoire donné, bénéficient d'un porte-monnaie virtuel à leur poignet. Cet outil leur permet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de payer des services sans se soucier d'aller au distributeur</li> <li>• de profiter d'une offre variée avec des prestataires de confiance</li> <li>• de maximiser l'expérience voyageur en limitant les désagréments.</li> </ul> <p>Le bracelet peut permettre aux voyageurs de payer pléthore de services: loisirs, transports, alimentation, hébergement. Les acteurs du tourisme, eux peuvent dès lors mettre en place des synergies de travail.</p> <p>L'outil incite ainsi à mettre en place une démarche marketing commune, une réflexion autour de l'image du territoire.</p> <p>Cet outil permettra à terme de récolter des données sur la clientèle de passage sur le territoire: quels sont les services plébiscités? Quels sont les services qui attirent la cible sans pour autant se concrétiser par l'acte d'achat?<br/>Quels sont les circuits préférés?</p> |   | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Les professionnels du tourisme de la CARL rencontrés sont pour la plupart présents sur le web mais de façon très inégale.</p> <p><b>CONTEXTE GÉNÉRAL :</b><br/>Le gouvernement vient lancer un site mettant à jour les Data du tourisme afin de mettre à disposition les informations utiles.</p> |  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'expérience client</li> <li>• Fidéliser la clientèle</li> <li>• Mieux connaître la cible</li> <li>• Favoriser l'acte d'achat</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p> <p>Jun 2018 &gt; Rédaction du cahier des charges</p> <p>Juillet 2018 &gt; Lancement des marchés</p> <p>Septembre 2018 &gt; Attribution et concertation Terrain</p> <p>Novembre &gt; Mise en oeuvre</p> |  | <p><b>INDICATEURS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'acteurs adhérant à la démarche</li> <li>• CA réalisé avec le bracelet</li> </ul> |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

AXE STRATÉGIQUE 4 - PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE INTELLIGENTE ET DURABLE

### 4-2 | FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE ACTEURS DU TOURISME

| ACTION :<br><b>AGENDA COMMUN</b>  | PORTEUR :<br>CARL /<br>OPÉRATEURS PRIVÉS   | PUBLIC CIBLE:<br>ACTEURS DU<br>TOURISME  | GROUPE DE TRAVAIL :<br>SMART TOURISM / FOCUS GROUP |
|---|--|--|--|
| <p>Les animations sur le territoire se chevauchent très souvent, ce qui entraîne de fait une concurrence entre les acteurs du tourisme alors que dans le même temps, les services connexes permettant une fidélisation de la cible pourraient se structurer davantage.</p> <p>Un outil BtoB regroupant plusieurs mois à l'avance les diverses manifestations du territoire permettrait de favoriser les synergies de travail et d'équilibrer la répartition des événements et promotions proposés. L'outil peut s'appuyer sur des modules gratuits existants (ex Google Drive).</p> |  | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Le territoire connaît une activité toujours très intense avec parfois des intérêts convergents sur les mêmes créneaux horaires. Des services complémentaires (transports par exemple...) pourraient ainsi faciliter l'expérience voyageur.</p> <p><b>CONTEXTE GÉNÉRAL :</b></p> |  |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire la fracture numérique</li> <li>• Amorcer la transition numérique</li> <li>• Favoriser le développement des infrastructures</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de l'OTI</li> <li>• Recensement des porteurs de projet Volontaires</li> <li>• Création de l'agenda partagé.</li> </ul> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'acteurs participants</li> <li>• Nombre de services connexes créés.</li> </ul>   |  |

## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

AXE STRATÉGIQUE 4 - PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE INTELLIGENTE ET DURABLE

### 4-3 | FAVORISER LA SYNERGIE ENTRE ACTEURS DU TOURISME

| ACTION :<br><b>METTRE EN RELATION OFFRE DEMANDE</b>   | PORTEUR :<br>CARL / OTI   | PUBLIC CIBLE:<br>B TO B   | GROUPE DE TRAVAIL :<br>SMART TOURISM / AGRICULTURE, AGROTRANSFORMATION / ECOSYSTEME NUMÉRIQUE |
|---|---|---|---|
| <p>Les usages et outils numériques peuvent être vus par certains professionnels dans un premier temps comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coûteux</li> <li>- difficiles à mettre en place</li> <li>- inutiles à l'activité</li> </ul> <p>La concertation a démontré qu'une fois que les professionnels ont accès à des démonstrations sur des applications/ innovations utiles à leur secteur d'activité, l'idée de transition se fait sans encombre.</p> <p>Afin de permettre ces échanges et de porter des informations circonstanciées aux acteurs des secteurs traditionnels, afin aussi de permettre aux acteurs du numérique de rencontrer une clientèle, la CARL organisera des rencontres afin d'informer mais surtout mettre en relation ces acteurs.</p> |   |   | <p>CONTEXTE LOCAL :</p> <hr/> <p>CONTEXTE GÉNÉRAL :</p>                                       |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorcer la transition numérique</li> <li>• Favoriser le développement des entreprises</li> <li>• Favoriser la rencontre l'offre et de la demande</li> </ul>  | <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement des Thématiques</li> <li>• Création d'un calendrier</li> <li>• Occurrence: réunion trimestrielle</li> </ul> | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'acteurs participants</li> <li>• CA déclarés par les participants.</li> </ul> |   |

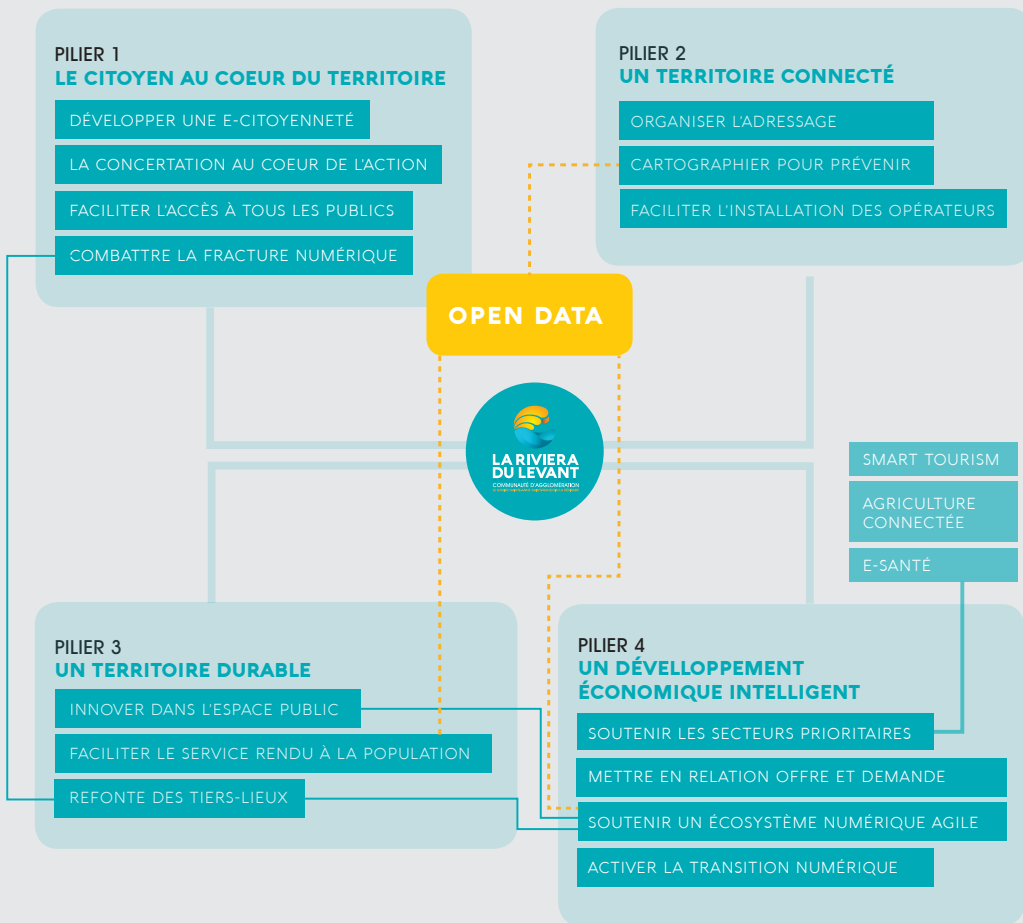
## UN PLAN D' ACTIONS INNOVANTES

### AXE STRATÉGIQUE 4 - PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE INTELLIGENTE ET DURABLE

#### 4-4 | ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

| ACTION :<br><b>INGÉNIERIE DE CONSEIL</b>  | PORTEURS POTENTIELS :<br>CARL/RÉGION/CCI  | PUBLIC CIBLE:<br>PROFESSIONNELS   | GROUPE DE TRAVAIL :<br>DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE   |
|---|---|---|---|
| <p>Les entreprises du numérique, les start up sont aussi des entreprises comme les autres qui ont besoin de conseils pour stabiliser leurs offres, définir le modèle économique adéquat, offrir les services correspondants à la cible. Ces entreprises ont une difficulté supplémentaire: l'accompagnement financier étant plus difficile à obtenir que pour les secteurs traditionnels. Ces activités paraissant plus risquées et moins tangibles.</p> <p>Un accompagnement ciblé permettrait de porter les conseils utiles à l'entreprise et offrirait l'opportunité d'adapter cet accompagnement en fonction des demandes des acteurs du numérique en termes d'accompagnement technique ou d'ingénierie générique (communication, comptabilité, juridique).</p> |   | <p><b>CONTEXTE LOCAL :</b><br/>Il existe actuellement une pépinière en Guadeloupe, dans la communauté d'agglomération de Cap Excellence.</p> <p><b>CONTEXTE GÉNÉRAL :</b></p> |   |
| <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le développement des entreprises</li> <li>• Préfigurer un outil de développement des entreprises adaptés aux besoins du territoire</li> <li>• Envisager un immobilier d'entreprise.</li> </ul>   | <p><b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2<sup>ème</sup> semestre 2018 : recueil des besoins exprimés</li> <li>• Fin Septembre 2018 : Lancement des appels à manifestation d'intérêt</li> <li>• 1<sup>er</sup> semestre 2019 : Lancement des permanences.</li> </ul> |   | <p><b>INDICATEURS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'acteurs participants</li> <li>• Datas recueillies</li> </ul> |

## MIND MAPPING



Le territoire d'intelligences génère par définition beaucoup de données, qui mises à disposition peuvent permettre la création d'applications, de plateformes pour faciliter la vie des citoyens, les informer et les fidéliser. Consciente des enjeux, la CARL souhaite établir des relations pérennes avec les acteurs du secteur.

Mettre à disposition des lieux et moyens pour faciliter l'expérimentation, adopter une stratégie transparente et évaluée d'Open Data, accompagner la rencontre entre acteurs privés, promouvoir activement la transition numérique sont des axes prioritaires.

La mise en place d'un territoire d'intelligences c'est aussi une formidable opportunité de faire du territoire, un laboratoire d'expérimentation à destination des entreprises et des acteurs du numérique en mettant en place les conditions pour innover, créer, tester des projets sur le terrain.



**LA RIVIERA  
DU LEVANT**

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
LE GOSIER/SAINTE-ANNE/SAINTFRANÇOIS/LA DÉSIRADE

[www.rivieradulevant.fr](http://www.rivieradulevant.fr)

    la riviera du levant